

SPOROČILO ZA JAVNOST

Obisk Celjskega gradu že presega številke preteklih let

V Zavodu Celeia Celje so na Celjskem gradu v prvih desetih mesecih letošnjega leta našli slabih 75.000 obiskovalcev, kar je 15 % več kot v enakem obdobju lani in nekaj več kot v celotnem letu 2019. Samo v času krompirjevih počitnic se je obisk povečal za 65 %. Največji je bil na zadnji oktobrski dan, ko je grad obiskalo dobrih 1.300 ljudi, kar je šestkrat več kot 31. oktobra lani.

Celjski grad je najbolj obiskana turistična znamenitost destinacije Celje in ena najbolj obiskanih v Sloveniji. V Zavodu Celeia Celje zadovoljni ugotavljajo, da se obisk povečuje. »V prvih desetih mesecih letošnjega leta se je obisk, v primerjavi z enakim obdobjem lani, povečal za 15 %. Lani je Celjski grad obiskalo 65.000, letos pa slabih 75.000. V turistično rekordnem letu 2019 je največji srednjeveški grad pri nas v celotnem letu obiskalo 74.000 turistov,« z zadovoljstvom pojasnjuje mag. Maja Voglar, direktorica Zavoda Celeia Celje. Med tujimi turisti, ki predstavljajo že skoraj 80 % vseh obiskovalcev, je največ Madžarov, nemške pa so prehiteli gostje iz sosednje Hrvaške. Pri slednjih je porast kar 67 %, kar je, po besedah Maje Voglar, nedvomno posledica ciljno usmerjenih marketinških aktivnosti na hrvaškem trgu ter kontinuirano sodelovanje z mediji iz vzhodne sosedne.

Največji obisk v letošnjem letu so na Celjskem gradu zabeležili na zadnji oktobrski dan. Celodnevno čarovniško dogajanje za različne starostne skupine je pritegnilo več kot 1.300 obiskovalcev, kar je šestkrat več kot 31. oktobra lani. Sicer je bil obisk odličen v vseh dneh krompirjevih počitnic. Število obiskovalcev se je letos, v primerjavi z enakim lanskim obdobjem, povečala kar za 65 %, v celotnem oktobru pa je bila ugotovljena rast v višini 27 %. Glede na trende v prvih novembrskih dneh in načrtovanih dogodkih v prazničnem decembru, ko bo v okviru Pravljice na Celjskem gradu med drugim potekal 2. Zimski srednjeveški dan, v Zavodu Celeia Celje ocenjujejo, da bo obisk gradu novembra in decembra večji za 15-20 %. Na letni ravni naj bi se torej število obiskovalcev povečalo za približno 15 %.

