

SPOROČILO ZA JAVNOST

Destinacija Celje z Deželo Celjsko na sejmu Alpe Adria

Zavod Celeia Celje se, skupaj s partnerji Dežele Celjske iz Obsotelja in Kozjanskega, Šentjurja, Dobrne ter Štor predstavlja na sejmu Alpe Adria v Ljubljani. Gre za edini specializirani sejem na področju turizma. Poudarek predstavitve destinacije Celje je na kulturnih in urbanih doživetij, ki zaznamujejo avtentično identiteto mesta.

Celje, ki se kot ena vodilnih slovenskih destinacij na turističnem zemljevidu Slovenije in regije pozicionira kot privlačna mestna destinacija za kulturni, urbani in aktivni mestni izlet ali oddih brez gneče se na sejmu Alpe Adria predstavlja z »nosilci« kulturnih in urbanih doživetij mesta. »S Celjskega gradu je v Ljubljano prišel vitez Parsifal, s katerim se je mogoče pomeriti v mečevanju, ustvariti foto spomin ali se, s pomočjo VR očal preseliti v čas mogočnih Celjskih grofov. Vitez Parsifal bo na razstavnem prostoru Dežele Celjske znova prisoten v soboto (op. 1. februarja), v petek pa bodo za avtentično doživetje poskrbeli v Muzeju novejši zgodovine Celje. Pred kulisami edinega steklenega fotografskega ateljeja v Sloveniji in enega redkih v Evropi, se bo mogoče brezplačno fotografirati v sodobnih fotografskih tehnikah s pridihom nostalgije. Z modnimi dodatki iz začetka 20. stoletja, ki jih hranijo v Fotuhiši Pelikan in bodo na voljo na izposajo, pa bodo fotografije še bolj retro obarvane,« je o interaktivnih prikazih celjske kulturne dediščine na letošnjem sejmu Alpe Adria povedala mag. Maja Voglar, direktorica Zavoda Celeia Celje. Predstavniki slednjega bodo obiskovalcem sicer predstavljali še druga doživetja, Celje pa izpostavili tudi kot izhodišče za pohodništvo in kolesarjenje z varnimi povezavami v smeri Laškega, Vojnika, Dobrne, Žalca, Štor in Šentjurja.

Tudi drugi partnerji Dežele Celjske bodo poskrbeli za pestro sejmsko dogajanje. Kostumiran lik v železniški uniformi iz Muzeja Južne železnice iz Šentjurja bo prikazal nekdanje predpise, navodila, vozne rede in manjše železniške eksponate, v okviru interpretacije Mlin umetnin bo potekal prikaz lončarstva z uporabo lončarskega vretena in z možnostjo izdelave lastnega izdelka, člani društva Šentlok pa bodo obiskovalcem približali lokostrelstvo.

»Cilj predstavitve Celja na sejmu Alpe Adria je promocija celjskega kulturnega turizma in posameznih avtentičnih doživetij ter krepitev prepoznavnosti Celja kot središča regije, posledično pa povečanje obiska slovenskih gostov v destinaciji. Ti zaenkrat predstavljajo 24 % vseh turistov, ki obiščejo Celjski grad, med njimi pa je kar polovica družin. Slovenski obiskovalci, poleg največjega srednjeveškega gradu pri nas, obiščejo še staro mestno jedro ter muzeje in galerije. V statistiki nočitev v destinaciji njihov delež znaša 29 %,« je še pojasnila Maja Voglar.

